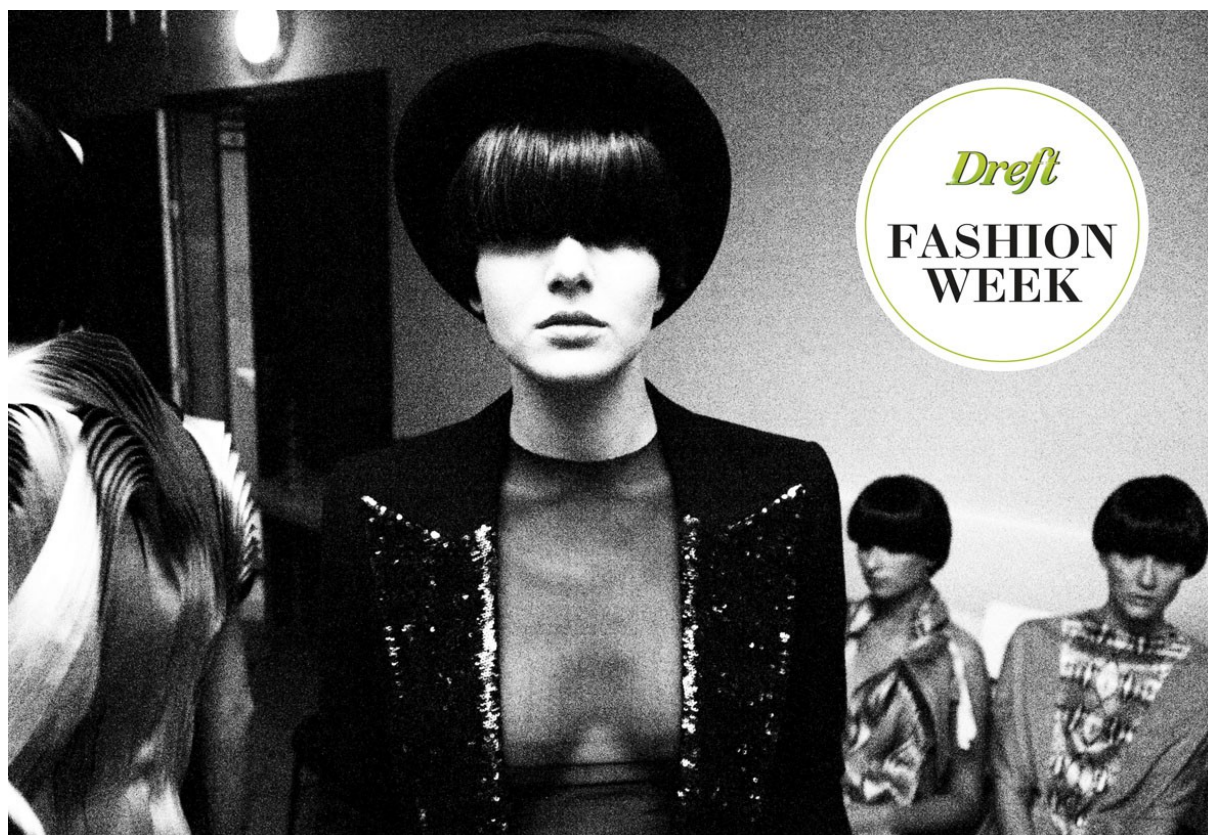


# DREFT FASHION WEEK 2012



## Tisková zpráva

17. 9. 2012

Ve dnech 17. – 23. září se v Praze uskuteční **DREFT FASHION WEEK 2012 (DFW)**, který navazuje na velmi úspěšný projekt z loňského října. DREFT FASHION WEEK 2012 je nezávislý samostatný projekt, který splňuje náročné parametry fashion weeku světové úrovně. Praha se tak stane ve dnech **17. – 23. 9. 2012** dějištěm veřejné prezentace luxusní módy a stejně jako v minulém roce ji navštíví zajímavé osobnosti ze světa módy a showbizny. V minulém roce byla hlavním hostem supermodelka českého původu Petra Němcová. Dalšími významnými hosty byli Jeremy Scott (představil zde nejnovější kolekce Adidasu) a Roberto Coin, který v rámci Dreft fashion weeku 2011 oslavil první narozeniny pražského butiku. Přehlídky značek Alexandr McQueen, Lanvin, Max Mary a dalších měly v loňském roce velký úspěch a mnohé z nich patřily k módním událostem roku.

## VIP HOSTÉ DFW 2012: VALERIA MAZZA a ALEXANDRE HERCHCOVITCH

V rámci letošního ročníku, kdy je jedním z našich hlavních partnerů CzechTourism, jsme se zaměřili na destinaci Jižní Ameriky a právě z tohoto důvodu jsme do Prahy pozvali zástupce těch nejzvučnějších jmen. Je nám velkou ctí, že Prahu v rámci DFW navštíví argentinská supermodelka Valeria Mazza a brazilský návrhář Alexandre Herchcovitch. Valeria Mazza patří do fenomenální éry supermodelek 90. let jako byly Cindy Crawford, Naomi Cambell, Linda Evangelista, Tyra Banks a další. Právě s Tyrou Banks byla na titulní straně prestižního vydání Sport Illustrated. Valeria Mazza bude v Praze se svojí rodinou od 19. do 22. září. Alexandre Herchcovitch patří mezi nejtalentovanější mladé návrháře současnosti a New York mu momentálně leží u nohou. Pro módní svět ho objevila první dáma světové módy slavná Anna Wintour. Praha má tu čest, že se týden po newyorském fashion weeku stane první evropskou metropolí, kde v rámci DFW představí svoji kolekci jaro/léto 2013. Alexandre Herchcovitch bude mít v rámci své návštěvy Prahy přednášku na VŠUP v Praze v pondělí 17. 9. od 11:30 hod. Přednáška bude určena i veřejnosti. Alexandre Herchcovitch bude v Praze od 15. do 18. září. Oba budou ubytováni v hotelu Buddha Bar.

## **LOKACE MÓDNÍCH PŘEHLÍDEK, prodejní POP UP STORE**

Exklusivní módní přehlídky se odehrají v Rezidenci primátora hl. města Prahy a v prostorách Salmovského paláce na Pražském hradě. Módní přehlídky určené pro veřejnost se odehrají ve stanu na Alšově nábřeží od pátku 21. září do neděle 23. září, kapacita stanu je 350 míst. V rámci spolupráce s VŠUP v Praze jsme pro návštěvníky připravili prodejní POP-UP STORE který v průběhu konání fashion weeku nabídne zajímavé produkty začínajících i etablovaných návrhářských osobností. Pop up store bude v ateliéru Socha v prostorách VŠUP v Praze, otevřen bude od pondělí 17. 9. do neděle 23. 9. od 11 do 20 hod.

### **DREFT BLACK CARD:**

Generální partner projektu vyhlásil v rámci DFW soutěž DREFT BLACK CARD, která je určena mladým talentům. Podmínkou soutěže je věk do 30 let a vítěz soutěže získá vedle příležitosti odprezentovat svou tvorbu i finanční dar od generálního partnera DREFTU ve výši 60 000 Kč. Vítězkou letošního ročníku se stala velmi talentovaná absolventka VŠUP v Praze JINDRA JANSOVÁ, která bude mít svojí první veřejnou módní přehlídku v pátek 21. září od 17 hodin ve stanu na Alšově nábřeží. Vítězku vybrala odborná porota v čele se světově známou designérkou Evou Eisler.

### **DFW A CHARITA:**

Dref fashion week velmi významně podporuje i charitativní projekty. V letošním roce spolu s časopisem Marie Clarie organizuje projekt „SRDEČNÍ ZÁLEŽITOST“, kdy osm nejvýznamnějších českých návrhářů Klára Nademlýnská, Ivana Mentlová, Denisa Nová, Tatiana Kovaříková, Helena Mertlová, Beáta Rajscká, Mírka Talavašková a Pavel Ivančic navrhlo červené šaty, které se budou dražit v úterý 18. září o 18 hodin v galerii DVORAK SEC Contemporary a výtěžek z aukce bude věnován IKEMU. Šaty budou od 10. září vystaveny ve výlohách butiku DUŠNÍ 3, Praha 1 ([www.dusni3.cz](http://www.dusni3.cz)).

### **PARTNEŘI PROJEKTU:**

Významnými partnery DFW jsou agentura CzechTourism, hlavní město Praha a Národní galerie v Praze. Oficiálním vozem DFW je AUDI, který bude celou dobu zajišťovat VIP limousine servis. Hlavním mediálním partnerem je vydavatelství Stratosféra a časopisy: Harper's Bazaar, Dolce Vita a Cosmopolitan a radio Evropa 2. Vlasový styling celého DFW zajišťuje kadeřnický SALON PETRY MĚCHUROVÉ a make up zajišťuje SEPHORA.

Program jednotlivých módních přehlídek, doprovodných akcí DFW zúčastní je součástí tiskové zprávy.

### **RADA GARANTŮ**

Rádi bychom Vám touto cestou představili odbornou radu garantů DREFT FASHION WEEKU: radní hl. města Prahy Aleksandra Udženija, ředitel Národní galerie Ing. Vladimír Rossel, zástupce generálního partnera značky Drefť Ing. Juraj Králik, zástupce hl. mediálního partnera společnosti Stratoféra Karolína Holinková a organizátorky projektu Karolína Bosáková a Barbora Bergová.

DREFT FASHION WEEK je oficiálním názvem akce, proto musí jakékoliv reference k této události použít jeho plný oficiální název.

Bližší informace k projektu a prodeji vstupenek jsou na webových stránkách:  
[www.dreftfashionweek.cz](http://www.dreftfashionweek.cz)

### **TERMÍNY TISKOVÉ KONFERENCE:**

**Pondělí 17. září od 10 hod VŠUP v Praze, Nám. Jana Palacha 80, Praha 1,  
Na tiskové konferenci bude přítomen Alexandre Herchevitch**

Organizátoři akce:

UNIQUE ONE

Unique One s.r.o. (Karolína Bosáková)

**BB**  
**MEDIA**  
CONSULTING

BB MEDIA CONSULTING , s.r.o. (Barbora Bergová)

GENERÁLNÍ PARTNER:

*Dreft*

Dreft je tekutý prací prostředek z portfolia společnosti Procter & Gamble, který je určen pro jemné prádlo. Ze své podstaty je Dreft módě zcela zasvěcený – pečuje o to, aby si módní oblečení uchovalo svůj tvar a jasnou barvu. Proto je partnerství s Fashion Weekem pro Dreft přirozenou cestou, jak dokázat svoji oddanost módě.

Tvářemi Dreftu se pro tuto příležitost staly modelka Kateřina Sokolová, podnikatelka Olga Menzelová a stylistka Klára Klempířová. Dreft fashion week budou prezentovat i v roli módních poradkyň. Trojice tváří má za úkol především samotný projekt zviditelnit a upevnit spojení značky Dreft se světem módy. Dámy budou sledovat přehlídky a dění okolo akce, a předají cenu Dreft. „Ženy a jejich láska k oblečení, to je pro Dreft hlavní téma. Katka, Klára i Olga oslovují veřejnost a prepreztují cit pro módu , ležérní elegancie a nepřehédnutelný smysl pro kvalitu péči i detail,“ vysvětlil Juraj Králík, zástupce společnosti Procter&Gamble .

HLAVNÍ PARTNER:



OFICIÁLNÍ AUTOMOBIL:



**CzechTourism**

Agentura CzechTourism je příspěvkovou organizací ministerstva pro místní rozvoj, jejímž účelem je propagace Česka jako atraktivní turistické destinace doma i v zahraničí. Česko propaguje skrze konkrétní oblasti cestovního ruchu, kterými jsou kulturní dědictví, lázeňství, aktivní dovolená a také kongresový turismus. Mezi hlavní cíle CzechTourism patří zvyšování počtu turistů v českých regionech, prodloužení průměrné délky jejich pobytu a zároveň růst příjmů z cestovního ruchu.

[www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz)  
[www.czechtourism.com](http://www.czechtourism.com)

**Audi – oficiální vůz Dreft fashion week 2012**

Audi je dlouhodobě nejúspěšnější automobilovou značkou v prémiovém segmentu na českém trhu. Slogan „Náskok díky technice“ vyjadřuje filosofii Audi: vyrábět špičkově vybavené a technologicky vyspělé automobily pro tu nejnáročnější klientelu, jež vedle nejvyšší technické úrovně požaduje i maximální komfort a nadčasovou eleganci. Mezi nejdůležitější novinky letošního roku patří kompaktní model Audi A3, který je mimořádně oblíbený mezi ženami – řidičkami.

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

BAZAAR



OFICIÁLNÍ DODAVATELÉ

**Nydrle.**



SEPHORA

**T SERVIS**  
www.tservis.com



### Salon Petra Měchurová

Petra Měchurová je v současnosti zřejmě vůbec nejúspěšnějším českým kadeřníkem. Dobyла svět, dala lesk a slávu českému kadeřnickému umění, je svým kolegům průkopníkem a inspirací. Svůj salon Petra otevřela roku 2001. V loňském roce prošel Salon Petra Měchurová výraznou rekonstrukcí a rozšířením svého prostoru.

### SEPHORA

Společnost SEPHORA je jedna z největších sítí parfumerií na světě, která nabízí produkty spojené s krásou. Je součástí skupiny LVMH. Její hodnoty a filozofie odpovídají modernímu a revolučnímu konceptu krásy.

### KONTAKTY PRO MÉDIA

#### PR servis:

#### **BB MEDIA CONSULTING, s.r.o.**

Široká 7, 110 00 Praha 1,  
Tel: +420 222 310 840  
www.bb-media.cz

#### **Barbora Bergová**

GSM: +420 604 247 450  
Email: barbora.bergova@bb-media.cz

#### **Petra Haladová**

GSM: + 420 775211786 (akreditace)  
E-mail: petra.haladova@bb-media.cz  
[www.dreftfashionweek.cz](http://www.dreftfashionweek.cz)  
facebook: dreftfashionweek

#### **INFORMACE O STAHOVÁNÍ FOTEK:**

**VŽDY NÁSLEDUJÍCÍ DEN PO PŘEHLÍDCE/PARTY JSOU FOTKY ZDARMA KE STAŽENÍ NA:**

[www.hermina.cz](http://www.hermina.cz)

UŽIVATEL: fashionweek  
HESLO: dreft

zdroj fotografií: **Dreft fashion week**