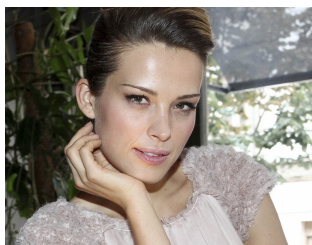


TISKOVÁ ZPRÁVA



PRAGUE FASHION NIGHT 2013

ČTVRTEK 30. KVĚTNA OD 17 DO 22 HODIN V CENTRU PRAHY



(Praha 9. května 2013)

Prague Fashion Night navazuje na podzimní projekt „**Prague (Dreft) Fashion Week**“, který zaznamenal v roce 2011 a 2012 obrovský úspěch. Dreft Fashion Week letos poprvé proběhne pod novým názvem **Prague Fashion Week** a cílem obou projektů je prezentace Prahy v zahraničí jako módní destinace. Hlavním záměrem Prague Fashion Night „**módní nákupní noci**“ je prezentace módních značek, butiků, vybraných restaurací a barů v centru Prahy. Každý zúčastněný butik připravuje pro své návštěvníky na tento večer zajímavý program. PFN se zúčastní více než 40 módních značek, butiků a českých módních návrhářů. Celá akce je inspirována světovým projektem „**Fashion Night Out**“, který slaví fenomenální úspěch již několik let ve světových metropolích, jako je **Miláno, Londýn, Madrid nebo New York**.

Hlavní lokací, kde se nákupní noc uskuteční, je **Pařížská ulice a její okolí: Dušní, Široká, Dlouhá, Věžeňská a další přilehlé ulice na Starém městě**.

Ve čtvrtek 30. května tak centrum města na jeden večer ožije módou, zábavou a doprovodnými akcemi jednotlivých butiků, restaurací a barů.

Mladí módní návrhář, kteří nemají svůj butik budou mít prezentaci svých kolekcí v Puma Social Club Store v Maiselově, k vidění bude kolekce vítězky Dreft Black Card 2012 Jindry Jansové, dále kolekce: Libora Komosného, MIM Michaely Čapkové, Jsem, Jany Minaříkové.

Tento speciální večer budou mít butiky prodlouženu otevírací dobu a celý program bude probíhat od 17 do 22 hodin. (Abecední seznam butiků a jejich programu je v příloze tiskové zprávy).

Prague Fashion Night bude zahájena před hotelem InterContinental Prague v 17 hodin za účasti supermodelky Petry Němcové, radní hl. Města Prahy Alexandry Udžiniya, předsedkyně představenstva Prospekta Moda CZ, a.s. Lenky Vejvalkové, šéfredaktorky Harper's Bazaar Barbary Nesvadbové a módní návrhářky Kláry Nademlýnské.

Projekt je uspořádán pod záštitou **hlavního města Prahy** a pod záštitou radní Aleksanry Udžiniya, za podpory centrály cestovního ruchu **CzechTourism**.

Oficiálním automobilem 1. ročníku Prague Fashion Night je modernizovaná ŠKODA Superb, která se tak vůbec poprvé představí domácímu publiku v České republice.

Omlazená vlajková loď značky ŠKODA přiváží do segmentu manažerských vozů svěží vítr. Modely Superb a Superb Combi zaujmou na první pohled novým designem s výraznou přídílí, jasnými a precizními liniemi a reprezentativní elegancí. Nový designový jazyk značky ŠKODA zkrátka skvěle ladí s charakterem vrcholného modelu. U příležitosti prvního ročníku Prague Fashion Night bude v pražské metropoli k dispozici flotila 12 vozů ŠKODA Superb, převážně ve vrcholném provedení Laurin & Klement pro mimořádně náročné zákazníky.

Oficiálním partnerem akce je francouzská značka luxusní kosmetiky Lancôme. Lancôme představuje dokonalou kombinaci francouzské elegance, šarmu a odvahy a díky ní se sen o kráse stává skutečností. Cesta, na kterou Lancôme sází, je o inovaci a špičkovém výzkumu. V České republice nabízí značka Lancôme jedinečný zážitek v podobě návštěvy **Lancôme Beauty Institute**, který se nachází v samém srdci Prahy a který je spojením profesionální péče, vyspělé technologie, umění specialistek v oboru kosmetiky a špičkového servisu.

Oficiální vůně akce je dámská vůně La vie est belle. Vůně La vie est belle byla na trh uvedena v roce 2012 a slaví neobyčejný celosvětový úspěch. Vůně La vie est belle prohlašuje, že život je krásný a každá žena si může najít svou vlastní cestu ke štěstí, kráse a svobodě. Heslo "méně, ale lépe" se stává novou životní filozofií. Základem parfému je kosatec, jehož vůně se rozvine při prvním nadechnutí a přetrvává až do poslední chvíle. Dalšími složkami je jasmín sambakový a květ tuniského pomeranče, oba v naprosto čisté formě, pro rozzáření a zvýraznění květinových tónů. Ambasadorkou vůně La vie est belle je překrásná **hollywoodská hvězda Julia Roberts**, která okouzluje celý svět svým šarmem a úsměvem.

Tisková konference k projektu bude ve středu 22. května od 10 hodin v hotelu InterContinental Prague, který je partnerem Prague Fashion Night.

Více informací na www.praguefashionnight.cz a www.facebook.com/PragueFashionNight.
PR servis:

Organizátoři:

Petra Němcová – **Petra Nemcova Brand Enterprises**
Karolína Bosáková – **Unique One, s.r.o.**
Barbora Bergová – **BB Media Consulting, s.r.o.**

Mediální partneři:

proč **ne?!**

dolcevita

COSMOPOLITAN

BAZAAR

BLESK

BLESK.CZ

inVOGUE

f. czech&slovak
www.fishlab.cz

EVROPA 2

CzechTourism

Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism propaguje Českou republiku doma i ve světě jako atraktivní turistickou destinaci. Veškerými svými aktivitami se snaží podnítit zájem zahraniční veřejnosti o jedinečnost České republiky a inspirovat ji k návštěvě. Jejím cílem je neustálé zvyšování příjezdů turistů a systematická podpora a rozvoj domácího cestovního ruchu. Veškeré její marketingové aktivity v letošním roce akcentují komunikační strategii, která představuje Česko jako zemi příběhů, tedy zemi, kde lze příběhy nejen objevit, ale také zde prožít své vlastní. K dosažení zdárných výsledků využívá síť zahraničních zastoupení, aktivně spolupracuje s médii a oslovuje partnery ze sektoru Travel Trade na veletrzích a podporuje projekty, které svým významem překračují hranice Česka. Agentura CzechTourism je státní příspěvkovou organizací Ministerstva pro místní rozvoj. V letošním roce oslavuje 20 let od svého založení.

Hotel InterContinental Prague

Hotel InterContinental Prague je součástí světového řetězce InterContinental Hotels and Resorts, jehož hotely se nachází po celém světě, i v hlavních městech světové módy známých jako velká čtyřka - Londýn, Miláno, New York a Paříž. Jako jediný hotel je situován, přímo jako třešnička na dortu, v Pařížské ulici - pražské mece světových módních značek a svým hostům nabízí rozmanitou a přitom komplexní škálu služeb od ubytování, přes stravování, wellness, prádelnu, garáže, dopravu, organizování svateb, konferencí a jednání, až po catering. Třeba letní terasa restaurace Zlatá Praha hotelu InterContinental Prague s úchvatnými výhledy nejen na Staré město, je nejlepší místo na odpočinek, drink, či lehký oběd nebo večeři po nákupech s kamarádkou v Pařížské nebo při procházkách centrem. Co s autem? Můžete zaparkovat přímo v podzemních garážích, kde vám auto i umyjí, když si budete přát. Nebo na terasu můžete vzít svou drahou polovičku - západy slunce se zdají být ještě více romantičtější. Mimochodem, už jste někdy večeřeli v nebi?

Škoda auto – oficiální automobil

U příležitosti prvního ročníku Prague Fashion Night bude v pražské metropoli k dispozici flotila 12 vozů ŠKODA Superb, převážně ve vrcholném provedení Laurin & Klement pro mimořádně náročné zákazníky.

Škoda Superb byla vždy synonymem pro velkorysou nabídku prostoru a komfortu. Modernizované provedení vlajkové lodi značky Škoda jde v tomto ohledu ještě o kus dál. K vynikající nabídce místa přidává novou optickou svěžest. Navíc disponuje chytrými novinkami, které dále zvyšují komfort cestování. ŠKODA Superb tak ještě lépe plní své poslání: být skutečně pohodlným a prostorným vozem, perfektním pro rodinu i firemní reprezentaci.

ŠKODA AUTO:

- › je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- › má v současnosti sedm modelových řad osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia a také Yeti a Superb,
- › v roce 2012 dodala zákazníkům celosvětově 939.200 vozů, což je o 6,8 % více než v předešlém roce a zároveň nový rekord,
- › od roku 1991 patří ke koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a také v Indii - většinou prostřednictvím koncernových partnerství,
- › zaměstnává celosvětově přibližně 26.400 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.



CzechTourism

oficiální vůně

LANCÔME
PARIS

La vie
est
belle


INTERCONTINENTAL.
PRAGUE

oficiální automobil



ŠKODA

PR KONTAKT

BB Media Consulting s.r.o.
Barbora Bergová, GSM: +420 604 247 450
Email: barbora.bergova@bb-media.cz

Petra Haladová, GSM: + 420 775211786
Email: petra.haladova@bb-media.cz
Tel./Fax: 222 310 840

www.bb-media.cz
Facebook: BB Media Consulting