

PRAGUE FASHION WEEK 2013



SAVE THE DATE
» 9. - 15. 9. 2013 «

PRAGUE
FASHION
WEEK

THERE IS ONLY ONE **Prague**
Fashion Week

www.fashionweekprague.cz

Tisková zpráva | 21. srpna 2013

Ve dnech 9.–15. září 2013 se v centru Prahy uskuteční **3. ročník PRAGUE FASHION WEEK (PFW)**. PFW je samostatný nezávislý projekt, který splňuje parametry fashion weeku světové úrovně. Praha se stane v těchto dnech dějištěm veřejné prezentace luxusní módy a stejně jako v minulých letech ji navštíví zajímavé osobnosti ze světa módy. V minulém roce byla hlavním hostem argentinská **supermodelka Valeria Mazza** se svou rodinou a brazilský návrhář **Alexandre Herchcovitch**, který s sebou přivezl svou show přímo z newyorského fashion weeku a v rámci starého kontinentu právě na PFW proběhla evropská premiéra kolekce jaro/léto 2013. Praha i letos přivítá významné hosty, které do české metropole pozvala jedna z producentek projektu – **supermodelka Petra Němcová**. Prahu navštíví jedna z nejvýznamnějších **japonských návrhárek Hirono**, která tvoří od roku 2007 pod značkou **Saphir East**. Průřez ikonickými modely z její tvorby zahájí slavnostně PFW již tradičně v prostorách rezidence primátora hlavního města Prahy v pondělí 9. září. Dalším významným hostem je španělská **supermodelka Eugenia Silva**, která přijede do Prahy na zahájení PFW. V druhé části PFW navštíví Prahu kreativní ředitel italské značky **La Perla Giovanni Bianchi**, který jako závěrečnou show PFW představí ve světové premiéře kolekci **La Perla jaro/léto 2014**.

Miss World 2006 Taťána Kuchařová, ambasadorka značky Drefť v rámci PFW 2013, bude hlavní hvězdou přehlídky vítěze soutěže Drefť Black Card 2013 Lukáše Macháčka, ale také loňské vítězky Jindry Jansové. Jediná česká Miss World úzkou spoluprací okomentovala slovy: „Svět módy je mi vzhledem k mé profesi velmi blízký, a proto mne zaujalo spojení mezi značkou Drefť a projektem Prague Fashion Week. Drefť je premiíový prací prostředek a jde s módou ruku v ruce, protože se skvěle stará o vaše oblíbené oblečení. Sama Drefť používám, oblíbené kousky v mém šatníku přece vyžadují péči. Samozřejmě je mi blízká i myšlenka soutěže Drefť Black Card, která podporuje mladé a talentované návrháře v začátcích jejich kariéry.“

Nad projektem Prague Fashion Week převzal laskavou záštitu první náměstek hl. města Prahy Jiří Vávra a starosta Prahy 1 Ing. Oldřich Lomecký.

Lokace přehlídek PFW

- veřejná část – stan na Alšově nábřeží
- soukromé akce – rezidence pražského primátora, hotel Boscolo Prague, Lobkovický palác na Pražském hradě

V pondělí slavnostně zahájí Prague Fashion Week první náměstek hl. města Prahy Jiří Vávra se supermodelkou Eugenií Silvou, která se za svou kariéru objevila na více než 150 titulních stranách prestižních módních časopisů. Společně uvedou zahajovací přehlídku ikonické módní návrhářky Saphir East z Japonska, která proběhne v rezidenci primátora.

Od pondělí 9. do čtvrtka 12. září budou přehlídky ve večerních hodinách v prostorách **rezidence primátora hl. m. Prahy** a v prostorách **hotelu Boscolo Prague**. V pátek 13. září se celé dějiště PFW přemístí na Alšovo nábřeží, kde bude postaven stejně jako v loňském roce stan. **Stan má kapacitu 300 míst k sezení a 150 míst k stání.** Veřejná část přehlídek, které budou ve stanu od pátku 13. do neděle 15. září, bude slavnostně zahájena v pátek 13. září ve 13.00 hodin **supermodelkou Petrou Němcovou a starostou MČ Prahy 1 Ing. Oldřichem Lomeckým.**

V pátek 13. září v rámci světově proslulé akce Prague Fashion Week **připraví britské velvyslanectví ve spolupráci s Britskou obchodní komorou v ČR, UK Trade & Investment a Marks & Spencer Den britské módy s podtitulem Fashion is Great Britain.** Půjde o jediný národní den v průběhu této největší pražské módní události, který představí Velkou Británii jako kolébku světové módy, designu a inovace.

Sobota 14. září bude věnována české módě a své kolekce na PFW předvedou špičky české módní scény, ale i studenti VŠUP v Praze a UJEP z Ústí nad Labem. Svoji kolekci zde představí i loňská vítězka Drest Black Card Jindra Jansová a letošní vítěz Drest Black Card Lukáš Macháček. Neděle 15. září bude věnována prezentaci zahraničních módních značek. Podrobný program PFW je v příloze tiskové zprávy. Vstupenky jsou k zakoupení v síti TicketPro.

Prague Fashion Week a charita

V rámci PFW se uskuteční již druhý ročník charitativní gala večere **Tiffany Sparkling Night, kterou pořádá Petra Němcová** v Lobkovickém paláci na Pražském hradě. Hlavními partnery večere jsou americká šperkařská společnost **Tiffany & Co.** a developerská společnost **Lordship**. Výtěžek z gala večere bude věnován nadaci Petry Němcové **Happy Hearts Fund**. V loňském roce se na charitativní večeri The Lordship Black & White Gala Dinner shromáždilo pro nadaci HHF více než 500 000 Kč.

Zajímavosti PFW 2013

Fashion talks

Fashion is Great Britain – v pátek 13. září od 10.00 hodin na britské ambasádě v Praze na téma anglické módy promluví osobnosti: prof. Ing. arch. Eva Jiřičná, CBE – světoznámá architektka žijící ve Velké Británii, **Giovanni Bianchi** – kreativní ředitel italské značky La Perla, **Tamara Kotvalová** – majitelka firmy **Carollinum**, **Tat'ána Kuchařová** – Miss World 2006, tvář **Drest 2013**, a další.

Návrhářky versus šéfredaktor/ky – otevřená debata na téma **Vývoj a význam české módy** se uskuteční v **sobotu 14. září od 17.00 hodin ve stanu na Alšově nábřeží** za účasti nejvýznamnějších a „nejmocnějších“ osobností české módy. Fashion talk se zúčastní **Liběna Rochová, Klára Nademlynská, Tatiana Kovaříková, Beata Rajská, Ivana Mentlová** v konfrontaci s šéfredaktorkami nejvýznamnějších módních magazínů – **Barbarou Nesvadbovou (Harper's Bazaar), Andreou Běhounkovou (Elle), Danicou Kovářovou (Dolce Vita), Simonou Rýdlovou (InStyle) a Janem Babkou (Proč ne?!).** Celou debatu povede doc. akad. soch. **Rony Plesl.**

Kissing Room

Po vzoru a inspiraci světových fashion weeků bude i na PFW **Kissing Room**, kde se budou návrháři po svých přehlídkách setkávat s novináři.

Pop-Up Store PFW: exkluzivní představení svíček **Be The Light New York by Petra Němcová**

Pop-Up Store bude letos umístěn v hlavním stanu PFW na Alšově nábřeží od pátku 13. do neděle 15. září. Diváci a milovníci módy si tak mohou přímo v dějišti a atmosféře PFW koupit nádherné a originální kusy etablovaných i začínajících módních návrhářů. V Pop-Up Store budou poprvé exkluzivně v prodeji svíčky z kolekce **Be The Light New York**, které v rámci PFW představí **Petra Němcová**. **Be The Light New York by Petra Němcová** je značka luxusních dekorativních předmětů.

Hlavní partneři PFW 2013

CzechTourism

Česká centrála cestovního ruchu je významným partnerem projektu Prague Fashion Week poslední tři roky. Organizátoři PFW spolu s agenturou **CzechTourism** propagují Českou republiku jako význačnou módní destinaci a inspirují zahraniční veřejnost k návštěvě ČR.

Dreft

Dreft Black Card

Značka **Dreft** je již třetím rokem významným partnerem akce Prague Fashion Week. Dreft nabízí mladým talentovaným návrhářům šanci zúročit léta studií a posunout svou tvorbu o stupeň výš. Vítěz získává ocenění Dreft Black Card, které mu zajistí kompletní produkci a realizaci módní přehlídky během zářijového týdne módy. Značka Dreft je tak velmi významným podporovatelem české módy. Letos triumfoval čtyřicetiletý Lukáš Macháček, který s módou „koketuje“ již dlouho. Jeho kolekce pro sezónu podzim/zima 2013 doslova ohromila českou módní scénu. Vítěznou kolekci Lukáše Macháčka a tvorbu loňské vítězky Jindy Jansové můžete vidět 14. září v rámci přehlídek Prague Fashion Week.

Land Rover – oficiální automobil Prague Fashion Week 2013

Hlavním partnerem PFW 2013 je společnost **Jaguar Land Rover Austria GmbH**, která rovněž se svou modelovou řadou Range Rover zajišťuje VIP hostům festivalu servis limuzín. V hlavní roli se představí Range Rover, Range Rover Sport a Range Rover Evoque.

Hlavní mediální partner Harper's Bazaar

Speciální poděkování patří hlavnímu mediálnímu partnerovi, nejstaršímu módnímu časopisu na světě **Harper's Bazaar** (vydává v ČR Bauer Media, v. o. s.), který věnoval projektu PFW v módním zářijovém vydání 64 stran.

Oficiální dodavatelé vlasové kosmetiky a make-upů

TONI & GUY Hair Meet Wardrobe a Parfumerie Douglas

Oficiálním dodavatelem vlasové kosmetiky je společnost **TONI & GUY Hair Meet Wardrobe**, značka inovativního vlasového stylingu. Make-up a styling modelkám i VIP hostům PFW zajistí profesionálové z **Parfumerie Douglas**.

Fotografie ze všech akcí PFW budou k stažení vždy druhý den po konání jednotlivých módních přehlídek na našem webu:

<http://fotobanka.unique-one.com>

uživatelské jméno: user

heslo: usr.859

www.hermina.cz

uživatelské jméno: fashionweek2013

heslo: prague

Zdroj fotografií: Prague Fashion Week

TERMÍNY TISKOVÝCH KONFERENCÍ

pondělí 9. září od 10.00 hodin, hotel Boscolo

Budou zde řešeny akreditace pro novináře na PFW.

Více informací k akreditacím na e-mailu: info@bb-media.cz.

Kontaktní osoba: Petra Haladová, GSM – tel.: 775 211 786.

EVENT ORGANIZERS

UNIQUE ONE

UNIQUE ONE, s.r.o. (Karolína Bosáková)

BB
MEDIA
CONSULTING

BB MEDIA CONSULTING, s.r.o. (Barbora Bergová)



PETRA NĚMCOVÁ

OFFICIAL CAR



MAIN PARTNERS

CzechTourism

Dreft

MAIN MEDIA PARTNER

BAZAAR

PARTNERS

Parfumerie
Douglas
GUERLAIN

TONI&GUY
HAIRMEETWARDROBE

MEDIA PARTNERS

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

proč ne?!

HNED.CZ

COSMOPOLITAN

dolcevita

BLESK

BLESK.CZ

inVOGUE



htv

fashion
starstv.cz

METROPOL
TELEVIZE PLNÁ PRAHY

THE PRAGUE POST

iGlanc

EVROPA 2

OFFICIAL SUPPLIERS



TICKETPRO
www.ticketpro.cz
www.ticketpro.cz

Dreft

Dreft je oddaný módě. Poskytuje vašemu jemnému oblečení tu nejlepší péči a udržuje je v perfektní formě po dlouhou dobu. Jedinečná technologie FiberFlex drží tvar jemných vláken, speciální složky pečují o barvu vašeho hebkého prádla. Dreft, lehký tekutý prací prostředek, byl speciálně vyvinut, aby vaše jemné oblečení chránil hned pěti způsoby: zachovává tvar a udržuje vlákna pružná, pečuje o jas barev, uchovává jemnost na dotek, chrání před zbarvením a před vznikem žmolků. Spolupráce s projektem PFW 2013 v roli hlavního partnera je proto přirozená cesta, jak dokázat úzké spojení mezi značkou Dreft a světem módy.

CzechTourism

Česká centrála cestovního ruchu **CzechTourism** propaguje Českou republiku doma i ve světě jako atraktivní turistickou destinaci. Veškerými svými aktivitami se snaží podnítit zájem zahraniční veřejnosti o jedinečnost České republiky a inspirovat ji k návštěvě země. Jejím cílem je neustálé zvyšování příjezdů turistů a systematická podpora a rozvoj domácího cestovního ruchu. Veškeré její marketingové aktivity v letošním roce akcentují komunikační strategii, která představuje Česko jako zemi příběhů, tedy místo, kde lze příběhy nejen objevit, ale také zde prožít své vlastní. K dosažení zdárných výsledků využívá síť zahraničních zastoupení, aktivně spolupracuje s médii, oslovuje partnery ze sektoru Travel trade na veletrzích a podporuje projekty, které svým významem překračují hranice Česka. Agentura CzechTourism je státní příspěvkovou organizací ministerstva pro místní rozvoj. V letošním roce slaví 20 let od svého založení.

Land Rover

Již 65 let se řadíme s nabídkou šesti různých modelů k výrobci aut patřícímu ke špičce v segmentu 4x4 a SUV. Nejen premiérou modelu **Range Rover**, s jeho typicky „hranatými“ a jednoduchými liniemi, oslovujeme široké množství zákazníků a jsme úspěšnými více než kdy před tím – s láskou k detailu, k pečlivě zvoleným materiálům. Každý model z řady Range Rover sedí svému pánovi či paní přesně na míru. Range Rover byl jedním z prvních modelů, který byl přijat do Muzea moderního umění MoMA v New Yorku. A bezpochyby prvním vozem na světě, který se dostal na titulní stranu časopisu Vogue. Toto spojení se světem módy trvá dodnes – top model nese název Range Rover Vogue. Elegantní, klasický a nadčasový design s jednoduchými liniemi je nezaměnitelný a v každé situaci jste vždy v tom správném „dress code“, v horách nebo před operou.

Setkejte se s vozy z portfolia Range Rover nejpozději v rámci letošní akce Prague Fashion Week! S kompaktním, avšak neméně luxusním Range Rover Evoque, jehož patronkou je i Victoria Beckham s vlastní edicí. S nejdynamičtějším Range Rover Sport, prohnáním samotným Jamesem Bondem, anebo klasickým majestátním vozem Range Rover.

TONI & GUY Hair Meet Wardrobe, značka inovativního vlasového stylingu

TONI & GUY založili svůj první salon v Londýně v roce 1963 a od té doby rozšířili britské kadeřnické impérium na více než 400 salonů po celém světě.

Hair Meet Wardrobe je filozofie zrozená z lásky k vlasům a módě i z přesvědčení, že image netvoří jen oblečení, ale jde o celkový dojem. Značka zrozená v kadeřnických salonech, vytříbená v zákulisí London Fashion Week, vytvořila čtyři osobité styly: Classic, Creative, Glamour a Casual.

Nezapomíná ani na muže a připravila pro ně speciální pánskou kolekci.

Profesionální produkty určené pro přehlídková mola a inspirované každodenním osobním stylem vám pomohou vyjádřit váš osobitý image. Internetová stránka <http://hairmeetwardrobe.cz> a facebook nabízejí inspiraci, jak svůj styl dotáhnout k dokonalosti.

Parfumerie Douglas

Kdo navštíví **Parfumerii Douglas**, hledá něco neobyčejného. Chce si dopřát víc, touží po jedinečném zážitku a potěšení pro sebe nebo své blízké. Okořenit si všední den špetkou luxusu – přesně to nabízí Parfumerie Douglas. Být našimi hosty můžete ve více než 1200 parfumeriích v celé Evropě. Máte tak možnost vstoupit do fascinujícího světa krásy v moderním a atraktivním prostředí. Každý den jsme připraveni vám ukázat, proč jsme prvotřídní parfumerií.

Parfumerie Douglas působí v České republice od roku 2004. V současné době nabízí kosmetické produkty, poradenství a služby ve 13 prodejnách po celém Česku, nejnověji v Praze v OC Černý Most, kde je součástí parfumerie také školicí prostor Douglas Make-up School určený veřejnosti.

V Parfumeriích Douglas najdete vedle obrovského výběru kosmetických přípravků i odpovídající atmosféru, excelentní servis a kompletní poradenství. To vše udělá z běžného nákupu neobyčejný zážitek.

Boscolo Prague

Pětihvězdičkový hotel **Boscolo Prague** na Senovážném náměstí je vzácným drahokamem v řadě evropských luxusních hotelů italské skupiny Boscolo Group a řadí se také do portfolia unikátních nezávislých hotelů značky Autograph Collection společnosti Marriott International. Hotel je překrásným dílem světoznámých italských architektů Adama D. Tihanyho a Maurizia Papiroho, kteří přetvořili historický palác z roku 1890 a moderní budovu ze začátku 21. století v jeden z nejprestižnějších hotelů Boscolo Luxury Collection. Mezi doplňující služby hotelu patří luxusní lázně Boscolo Prague Spa & Wellness, kulturní kavárna New York Café – Prague či Salon Restaurant – Prague.